

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2566 ของวิทยาลัยสารพัดช่าง ฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดทำเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในภาพรวมของสถานศึกษา งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา โดยจัดทำแผนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2566 โดยกำหนดสภาพแวดล้อม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ของสถานศึกษา เพื่อเป็นแนวทางการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2566 เล่มนี้ จะเป็นแนวทางให้บุคลากรได้ใช้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักเรียน นักศึกษา และชุมชนต่อไป

งานวางแผนและงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา

สารบัญ

เรื่อง/รายการ	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา	
ขนาดและที่ตั้ง	2
คำขวัญจังหวัดฉะเชิงเทรา	3
แผนภูมิการบริหารสถานศึกษา	4
ข้อมูลด้านบุคลากร	5 – 8
ข้อมูลหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน	9
คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา	10
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา	
สภาพแวดล้อมภายนอก	12
ส่วนที่ 3 ทิศทางของสถานศึกษา	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	13
ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์	14 – 16
โครงการ/กิจกรรม ของสถานศึกษา	17 - 18

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา

1.1 ข้อมูลด้านประวัติ และอาคารสถานที่

ประวัติของสถานศึกษา

วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา ประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๓๘ โดย ฯพณฯ ชิงชัย มงคลธรรม เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและมีท่านพระครูวิเชียร คุณวณโณ เจ้าอาวาสวัด ไชยภูมิ ธาราม (วัดท่าอิฐ) สนับสนุนอนุญาตให้ใช้พื้นที่ธรณีสงฆ์ จำนวน เนื้อ ๒๔ ไร่ ๑ งาน ๒๐ ตารางวา พื้นที่ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลบางตีนเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ บริเวณที่ตั้งของวิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา ใช้พื้นที่ธรณีสงฆ์ ของกระทรวงศาสนาและวัฒนธรรม

ปรัชญา (Philosophy)

“ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม ล้ำเลิศปัญญา ใช้เวลาสร้างงานอาชีพ”

คือ ปรัชญาการทำงานของสถานศึกษาที่ใช้เป็นหลักในการดำเนินงานบริหารวิทยาลัยฯ ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สีประจำของวิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา : น้ำเงิน – แดงเลือดหมู

สีน้ำเงิน หมายถึง การดำรงพระมหากษัตริย์ของไทย

สีแดงเลือดหมู หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

อัตลักษณ์ (Identity)

นักเรียนดี มีวิชาชีพเป็นเลิศ นำความรู้ คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

บริการวิชาชีพ อย่างมีคุณภาพ

ค่านิยม (Values)

เสียสละ สามัคคี มีคุณธรรม ล้ำเลิศวิชาชีพ

ขนาดและที่ตั้ง



วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทราตั้งอยู่เลขที่ ๕๐/๔ หมู่ที่ ๑ ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลบาง
ดินเปิด อำเภอ เมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา รหัสไปรษณีย์ ๒๔๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์
๐๓๘-๘๘๑๒๑๔ หมายเลขโทรสาร ๐๓๘-๘๘๑๒๑๐ จำนวน เนื้อที่ ๒๔ ไร่ ๑ งาน ๒๐
ตารางวา ได้รับเงินงบประมาณก่อสร้าง ปี ๒๕๓๘ จำนวน ๓๓,๗๓๙,๙๐๐ บาท
โดยมีการก่อสร้างอาคาร ๖ รายการ ดังนี้

อาคารสำนักงาน (หอประชุม)	๑ หลัง
อาคารเรียนจั่วคู่ ชั้นเดียว	๑ หลัง
บ้านพักผู้บริหาร	๑ หลัง
บ้านพักครู - อาจารย์ ๖ ยูนิต	๓ หลัง
บ้านพักนักรการภารโรง ๒ ยูนิต	๓ หลัง
อาคารเรียน และปฏิบัติงาน ๔ ชั้น	๒ หลัง
โรงอาหาร	๑ หลัง

สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดฉะเชิงเทราประวัติ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออก
จังหวัดฉะเชิงเทรานั้น มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัด
ปทุมธานี จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดจันทบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเกาะ
จำนวน ๑ เกาะ คือเกาะกลางที่บริเวณปากแม่น้ำบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราตั้งอยู่ริมแม่น้ำบางปะกง ห่างจาก
ปากแม่น้ำบางปะกงขึ้นไปประมาณ ๒๔ กิโลเมตร สันนิษฐานว่า เป็นเมืองใหญ่ตั้งขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยา
ประมาณปี พ.ศ. ๒๐๙๒ ในแผ่นดินของ พระมหาจักรพรรดิ เพื่อเป็นที่ระดมพลในเวลาสงคราม ได้ปรากฏชื่อ
เมืองฉะเชิงเทราเป็นครั้งแรกใน พระราชพงศาวดาร ในแผ่นดินของพระมหาธรรมราชา ขณะนั้นไทยเรากำลัง
บอบช้ำ เนื่องจากแพ้ศึกสงครามกับพม่า พญาละแวก กษัตริย์เขมรเห็นเป็นโอกาสงามที่จะได้

กวาดต้อนประชาชนพลเมืองของไทยไปเป็นกำลัง จึงยกกองทัพทั้งทางบกและทางเรือเข้ากวาดต้อน
ชาวเมืองจันทบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และนครนายก ไปเป็นจำนวนมาก มีภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ดินดอน
เป็นบางส่วน โดยเฉพาะอำเภอสนามชัยเขตและอำเภอท่าตะเกียบ ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ดอน
ประกอบด้วย ภูเขาเตี้ยๆ หลายลูก ป่าไม้ขึ้นปกคลุมทึบ เต็มไปด้วยสัตว์ป่านานาชนิด ไม่มีค่าอุดมสมบูรณ์
(ปัจจุบัน ป่าไม้ถูกทำลายเกือบหมดแล้ว) บางส่วนของพื้นที่สูงกว่าน้ำทะเลถึง ๒๐ เมตร แต่บางส่วนจะมี
ระดับต่ำกว่าน้ำทะเลมาก โดยเฉพาะภูมิประเทศแถบชายฝั่งแม่น้ำบางปะกงที่น้ำทะเลท่วมถึงเกษตรกรได้ใช้
ความรู้ที่ถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษทำเขื่อนกั้นน้ำทะเลทำให้เกิดพื้นที่สวนมาแต่อดีต

คำขวัญของจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ “แม่น้ำบางปะกง แหล่งชีวิต พระศักดิ์สิทธิ์ หลวงพ่อโสธร พระยาศรีสุนทรปราชญ์ภาษาไทย อ่างฤๅไนป่าสมบูรณ์”

อาณาเขต: จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือชื่อสามัญ ที่เรียกกันอีกชื่อหนึ่งว่า แปดรีว ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๕,๓๕๑ ตารางกิโลเมตร พื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การเพาะปลูก ฉะเชิงเทราแบ่งการปกครอง ออกเป็น ๑๑ อำเภอ คืออำเภอเมือง อำเภอบางคล้า อำเภอบางน้ำเปรี้ยวอำเภอบางปะกง อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอพนมสารคาม อำเภอสนามชัยเขต อำเภอแปลงยาว อำเภอราชสาส์น อำเภอท่าตะเกียบ และอำเภอคลองเขื่อน สภาพพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศจังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศไทยอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๓ องศา ๑๐ ลิปดา ถึง ๑๓ องศา ๑๕ ลิปดาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศา ๕๐ ลิปดา ถึง ๑๐๒ องศา ๑ ลิปดา ตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถไฟสายตะวันออกประมาณ ๖๑ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ ประมาณ ๗๕ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓ ประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓๔ แยกเข้า ทางหลวงหมายเลข ๓๑๔ ประมาณ ๙๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๕,๓๕๑.๖๐ ตารางกิโลเมตร

มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดนครนายก และจังหวัดปราจีนบุรี
- ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดชลบุรี อ่าวไทย และจังหวัดจันทบุรี
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร



1.2 แผนภูมิการบริหารของสถานศึกษา



1.3 ข้อมูลด้านบุคลากร

จำนวนครู จำแนกตามแผนกวิชา/สาขาวิชา/สาขางาน

แผนกวิชา/สาขาวิชา/สาขางาน	จำนวน (คน)	สถานภาพ		ใบประกอบวิชาชีพ		วุฒิการศึกษา			
		ครูประจำ	ครูพิเศษ	มี	ไม่มี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี
อุตสาหกรรม/ยานยนต์	๕	๓	๒	๕	-	-	๑	๔	-
อุตสาหกรรม/ไฟฟ้ากำลัง	๕	๕	-	๕	-	-	๔	๑	-
อุตสาหกรรม/อิเล็กทรอนิกส์	๒	๒	-	๒	-	-	๑	๑	-
พาณิชยกรรม/คอมพิวเตอร์	๓	๓	-	๓	-	-	๑	๒	-
อุตสาหกรรม/ช่างเชื่อม	๒	๒	-	๒	-	-	-	๒	-
คหกรรม/ศิลปะ	๑	๑	-	๑	-	-	๑	-	-
คหกรรม/เสริมสวย	๑	-	๑	-	๑	-	-	-	๑
คหกรรม/ตัดผมชาย	๑	-	๑	-	๑	-	-	-	๑
คหกรรม/ผ้า	๒	๒	-	-	๒	-	-	๒	-
คหกรรม/อาหาร	๑	๑	-	-	๑	-	-	๑	-

จำแนกตามแผนกวิชา/สาขาวิชา/สาขางาน

แผนกวิชา/สาขาวิชา/สาขางาน	จำนวน (คน)	สถานภาพ		ใบประกอบวิชาชีพ		วุฒิการศึกษา			
		ครูประจำ	ครูพิเศษ	มี	ไม่มี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี
อุตสาหกรรม/ยานยนต์	๕	๓	๒	๕	-	-	๑	๔	-
อุตสาหกรรม/ไฟฟ้ากำลัง	๕	๕	-	๕	-	-	๔	๑	-
อุตสาหกรรม/อิเล็กทรอนิกส์	๒	๒	-	๒	-	-	๑	๑	-
พาณิชยกรรม/คอมพิวเตอร์	๓	๓	-	๓	-	-	๑	๒	-
อุตสาหกรรม/ช่างเชื่อม	๒	๒	-	๒	-	-	-	๒	-
คหกรรม/ศิลปะ	๑	๑	-	๑	-	-	๑	-	-
คหกรรม/เสริมสวย	๑	-	๑	-	๑	-	-	-	๑
คหกรรม/ตัดผมชาย	๑	-	๑	-	๑	-	-	-	๑
คหกรรม/ผ้า	๒	๒	-	-	๒	-	-	๒	-
คหกรรม/อาหาร	๑	๑	-	-	๑	-	-	๑	-

จำนวนบุคลากรทางการศึกษา

ฝ่าย/แผนกวิชา/งาน	จำนวน (คน)	สถานภาพ			
		ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว
งานวิชาการ					
งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	๒	๑	-	-	๑
งานวิทยบริการและห้องสมุด	๒	-	-	-	๒
งานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี	๑	-	๑	-	-
งานสื่อการเรียนการสอน	๑	-	๑	-	-
งานวัดผลและประเมินผล	๒	๑	-	-	๑
รวม	๘	๒	๒	-	๔
ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา					
งานปกครอง	๑	-	๑	-	-
งานแนะแนวอาชีพและการจัดหางาน	๑	-	-	-	๑
งานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา	๒	๑	-	-	๑
งานครูที่ปรึกษา	๑	-	-	-	๑
งานสวัสดิการนักเรียนนักศึกษา	๑	๑	-	-	-
งานโครงการพิเศษและบริการชุมชน	๒	-	๑	-	๑
รวม	๘	๒	๒	-	๔
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ					
งานวางแผนและงบประมาณ	๒	๑	-	-	๑
งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบกร ธุรกิจ	๑	-	-	-	-
งานความร่วมมือ	๑	-	๑	-	-
งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	๑	๑	-	-	-
งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	๑	๑	-	-	-
งานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	๑	-	๑	-	-
รวม	๘	๓	๒	-	๑

จำนวนบุคลากรทางการศึกษา

ฝ่าย/แผนกวิชา/งาน	จำนวน (คน)	สถานภาพ			
		ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว
ฝ่ายบริหารทรัพยากร					
งานบริหารทั่วไป	๒	๑	-	-	๑
งานบุคลากร	๒	-	๑	-	๑
งานการเงิน	๒	๑	-	-	๑
งานการบัญชี	๒	-	๑	-	๑
งานพัสดุ	๒	๑	-	-	๑
งานอาคารสถานที่	๒	-	๑	-	๑
งานทะเบียน	๒	๑	-	-	๑
งานประชาสัมพันธ์	๒	-	๑	-	๑
รวม	๑๖	๕	๕	-	๖

1.4 ข้อมูลหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา มีหลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น

- หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
๑	อุตสาหกรรม	ช่างยนต์	ยานยนต์
๒	อุตสาหกรรม	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ไฟฟ้ากำลัง
๓	อุตสาหกรรม	ช่างอิเล็กทรอนิกส์	อิเล็กทรอนิกส์
๔	พาณิชยกรรม	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
๑	อุตสาหกรรม	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ไฟฟ้ากำลัง
๒	พาณิชยกรรม	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	เทคโนโลยีสารสนเทศ

- หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) (ทวิภาคี)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
๑	อุตสาหกรรม	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ไฟฟ้ากำลัง
๒	อุตสาหกรรม	เทคนิคยานยนต์	ยานยนต์

- หลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นและอื่นๆ

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
๑	คหกรรม	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๒	คหกรรม	อาหารและโภชนาการ	ขนมอบ
๓	คหกรรม	คหกรรมศาสตร์ทั่วไป	เสริมสวย
๔	คหกรรม	คหกรรมศาสตร์ทั่วไป	งานตัดผมชาย

คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา				
1	นางยุพา	พุกสวัสดิ์	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
2	นายรุ่งเรือง	สุยะนันท์	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
3	นางผู้สดี	จิตหวัง	ผู้แทนฝ่ายบริหารทรัพยากร	กรรมการ
4	นางจรวาย	วิหกเหิน	ผู้แทนฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
5	นายสันทัต	ก๊กเฮง	ผู้แทนฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา	กรรมการ
6	นายพิพัฒน์	บุญฉิม	ผู้แทนฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ	กรรมการ
7	นางสมหมาย	ยินดีภาพ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
8	นายธวัช	เกิดศรีสุข	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
9	นายอนุสรณ์	แสงดาว	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
10	ว่าที่ร้อยตรีเอกภพ	บุญอุ้ม	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
11	นายพยุพล	จินดาพันธ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
12	นายปาฐิหารีย์	เทวารุท	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
13	นางสาวขมัยพร	ธีระวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
14	นายชำนาญ	แสงทอง	รองผู้อำนวยการ	กรรมการและเลขานุการ

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มีระบบการบริการวิชาชีพแก่ชุมชนโดยจัดสอนวิชาชีพระยะสั้นให้แก่คนในชุมชนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
2. มีระบบการดูแล ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมในวิทยาลัย
3. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดชัดเจน
4. มีระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนครู โดยใช้ I School และครูกับผู้เรียนโดยใช้สังคมเครือข่าย
5. มีการทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือกันทุกฝ่าย
6. การจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะวิชาชีพและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนดำเนินการอย่างเป็น

ระบบ

7. บุคลากรทุกคนได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม สัมมนา ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ
8. บุคลากรมีความสามารถในการให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชนในด้านการสอนวิชาชีพระยะสั้น
9. ครูเอาใจใส่ดูแลผู้เรียนเป็นอย่างดี
10. โครงสร้างวิทยาลัยยืดหยุ่นตามภารกิจของฝ่ายงานและนโยบายที่ต้นสังกัดมอบหมาย
11. มีการกระจายอำนาจการทำงานตามสายการบังคับบัญชาตามหลักธรรมาภิบาล

จุดอ่อน

1. งานตามนโยบายซึ่งอยู่นอกโครงสร้างค่อนข้างมาก ส่งผลต่อเวลาสอนของครู และคุณภาพของงาน
2. จำนวนบุคลากรมีน้อย ส่งผลให้บุคลากรหนึ่งคนรับผิดชอบงานหลายหน้าที่ เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานล่าช้า
3. บุคลากรสายสนับสนุนขาดความมั่นคงในการปฏิบัติงานส่งผลให้ลาออกบ่อย
4. ครูบางสาขาวิชาสอนไม่ตรงวุฒิการศึกษาเนื่องจากจำนวนครูไม่เพียงพอ
5. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรทั้งปกติและระยะสั้นขาดการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ขาดการรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ
7. ผู้เรียนขาดทักษะการคิดวิเคราะห์
8. ขาดการทบทวนแผนกลยุทธ์
9. ขาดระบบการสร้างเครือข่ายกับชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดการศึกษาเชิงรุก
10. สื่อการเรียนการสอนด้านทักษะวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมมีค่อนข้างน้อย

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. สถานศึกษาตั้งอยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเป็นผลดีต่อการที่ผู้เรียนจบแล้วมีงานทำ
2. สถานประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นให้การสนับสนุนการจัดการศึกษาของวิทยาลัยทั้งด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกทักษะวิชาชีพ และให้ทุนการศึกษา
3. ในภาคตะวันออกมีการลงทุนของภาคเอกชนค่อนข้างมากส่งผลให้มีความต้องการแรงงานในสายอาชีพมาก
4. ชุมชนให้ความร่วมมือกับวิทยาลัยโดยสอดส่อง ดูแลผู้เรียน และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
5. นโยบายการพัฒนาข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาส่งผลให้ครูและบุคลากรทางการศึกษากระตือรือร้นในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ส่งผลดีต่อผู้เรียน
6. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสนับสนุนให้ผู้เรียนและบุคลากรของวิทยาลัยสามารถศึกษาค้นคว้า พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
7. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ส่งผลให้ผู้ปกครองและชุมชนเข้าใจและเข้าถึงในเรื่องการจัดการศึกษามากขึ้น

อุปสรรค

1. สถานศึกษาแต่ละสถานศึกษาในจังหวัดฉะเชิงเทราเปิดรับผู้เรียนจำนวนมาก แข่งขันสูง ส่งผลให้ผู้เรียนของวิทยาลัยมีจำนวนลดลง
2. นโยบายการจัดการศึกษาของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยส่งผลให้การดำเนินงานของสถานศึกษาบางเรื่องไม่ต่อเนื่อง
3. ผู้ปกครองและคนในชุมชนมีค่านิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่าสายอาชีพ
4. เกณฑ์ต้นสังกัดไม่สร้างแรงจูงใจให้สนับสนุนการดำเนินงานพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
5. ผู้ปกครองส่วนใหญ่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องทำงานล่วงเวลาบ่อย ๆ ส่งผลให้ไม่มีเวลาดูแลบุตรหลาน อีกทั้งผู้ปกครองส่วนใหญ่หย่าร้างจึงส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ของบุตรหลาน
6. สถานประกอบการยังขาดความเชื่อมั่นในสถานศึกษา
7. ผู้ปกครองให้ความสนใจอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีค่อนข้างน้อย
8. การสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดการศึกษาของภาครัฐเน้นเชิงปริมาณมากกว่าเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 3

ทิศทางของสถานศึกษา

วิสัยทัศน์

“เพิ่มโอกาส ผลิต และพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล”

พันธกิจ

- พัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาให้หลากหลายตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- พัฒนาผู้เรียนให้มีความชำนาญเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ
- พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
- พัฒนาระบบภายในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

- ผู้เรียนมีสมรรถนะสามารถประกอบอาชีพได้
- สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของชุมชน และสถานประกอบการ
- ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ได้
- ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประกอบอาชีพ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของชุมชน และสถานประกอบการ
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้วยกระบวนการสังคมแห่งการเรียนรู้
- สถานศึกษาได้รับการสนับสนุนทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษา
- ชุมชนได้รับการบริการวิชาการ และวิชาชีพตรงตามความต้องการ
- สถานศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ที่ ๑. ผู้เรียนมีสมรรถนะสามารถประกอบอาชีพได้

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของสถานประกอบที่มีต่อความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา
- ๑.๒ ร้อยละของผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านความรู้ และทักษะ
- ๑.๓ ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนต่อภาคเรียน
- ๑.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในระบบปกติเทียบกับแรกเข้า

เป้าประสงค์ที่ ๒. สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของชุมชน และสถานประกอบการ

ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของสถานประกอบที่มีต่อความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา

๒.๒ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการบริการวิชาการ และวิชาชีพของสถานศึกษา

๒.๓ จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาต่อปีการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๓. ผู้เรียนคิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ได้

ตัวชี้วัด

๓.๑ จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนระดับปวช. ๓ จำนวน ๓ คนต่อชั้นต่อปีการศึกษา และระดับ ปวส. ๒ จำนวน ๒ คนต่อชั้นต่อปีการศึกษา

๓.๒ จำนวนนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่ได้รับรางวัล

เป้าประสงค์ที่ ๔. ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัด

๔.๑ ค่าเฉลี่ยของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มภาษาไทย

๔.๒ ค่าเฉลี่ยของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มภาษาต่างประเทศ

๔.๓ ค่าเฉลี่ยของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของวิชาคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพระดับ ปวช.

เป้าประสงค์ที่ ๕. ครู และบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของชุมชน และสถานประกอบการ

ตัวชี้วัด

๕.๑ ร้อยละของครู และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือทุนวิจัย

๕.๒ ร้อยละของครู และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับเชิญให้ไปบริการวิชาการ และวิชาชีพ

๕.๓ ร้อยละของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาได้เลื่อนวิทยฐานะ

เป้าประสงค์ที่ ๖. ครูและบุคลากรทางการศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้วยกระบวนการสังคัมแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด

๖.๑ ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ทำวิจัย สร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ต่อปีการศึกษา

๖.๒ จำนวนกลุ่มสังคัมแห่งการเรียนรู้ (PLC) ต่อปีการศึกษา

๖.๓ ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ของครูและผู้ที่เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์หรือเผยแพร่สู่สาธารณชน

เป้าประสงค์ที่ ๗. สถานศึกษาได้รับการสนับสนุนทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษา

ตัวชี้วัด

- ๗.๑ จำนวนทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนต่อปีการศึกษา
- ๗.๒ จำนวนงบประมาณในการสนับสนุนการจัดการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกต่อปีการศึกษา
- ๗.๓ จำนวนสถานประกอบการที่เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาการ และวิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๘. ชุมชนได้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัด

- ๘.๑ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการบริการวิชาการ และวิชาชีพของสถานศึกษา
- ๘.๒ จำนวนครั้งของการออกให้บริการวิชาการและวิชาชีพของวิทยาลัยจำแนกตามสาขางานต่อปีการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๙. สถานศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา

ตัวชี้วัด

- ๙.๑ ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาตามหลักสูตรกำหนด
- ๙.๒ ร้อยละของประเด็นการประเมินมาตรฐานการอาชีวศึกษาที่ผ่านในระดับ ๓ ขึ้นไป

กลยุทธ์ของวิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา

1. ปรับปรุงรูปแบบการจัดการอาชีวศึกษาโดยพัฒนาหลักสูตร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และใช้ทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) ที่สนับสนุนทักษะการคิด ทักษะวิชาชีพ และความสามารถของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างโอกาสให้ผู้เรียนเข้าถึงการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม
3. ขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบด้วยวิธีการที่ทันสมัยและหลากหลาย ในด้านการบริการวิชาการ วิชาชีพ แนะแนว และประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของชุมชนที่มีต่อวิทยาลัย
4. พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ทันสมัยโดยร่วมมือกับผู้ปกครองและชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีรายได้ระหว่างเรียน พร้อมต่อการประกอบอาชีพ และสามารถศึกษาจบการศึกษา
5. พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาลัยให้สนับสนุนการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพของชุมชน

6. ส่งเสริมการบริหารจัดการงานของวิทยาลัยอย่างเป็นระบบโดยใช้วงจร PDCA บูรณาการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

7. ปรับปรุงการบริหารงานบุคคลโดยวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างเสริมศักยภาพการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตน และขวัญกำลังใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**โครงการ/กิจกรรม วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ 2562
ตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี (พ.ศ. 2562- พ.ศ. 2566)**

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการอาชีวศึกษาโดยพัฒนาหลักสูตร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และใช้ทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 1 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการและฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของภาครัฐและภาคเอกชน
2. โครงการเทคนิคการสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพ
3. โครงการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพให้กับคนในเขตพัฒนาพิเศษจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) ที่สนับสนุนทักษะการคิด ทักษะวิชาชีพ และความสามารถของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และสร้างโอกาสให้ผู้เรียนเข้าถึงการเรียนรู้ อย่างเท่าเทียม

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 2 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการและฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

1. โครงการฝึกอบรมการสอนแบบ Project Base Learning และการสอนเชิงรุก Active Learning
2. โครงการพัฒนาความสามารถทางด้านทักษะวิชาการ วิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน ของผู้เรียนผ่านกระบวนการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ระดับสถานศึกษา อาชีวศึกษาจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ
3. โครงการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ตามสมรรถนะ ทักษะและความรู้เฉพาะทาง
4. โครงการบ่มเพาะวิจัยนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา
5. โครงการสนับสนุนทุนวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
6. โครงการครุภัณฑ์วิจัยมืออาชีพ
7. โครงการจัดทำวิจัยศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
8. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบด้วยวิธีการที่ทันสมัยและหลากหลาย ในด้านการบริการวิชาการ วิชาชีพ แนะแนวและประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของชุมชนที่มีต่อวิทยาลัย

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 3 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษาและฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

1. โครงการสร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
2. โครงการสร้างความร่วมมือ ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน
3. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างเครือข่าย ในด้านบริหารจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ทันสมัยโดยร่วมมือกับผู้ปกครองและชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีรายได้ระหว่างเรียน พร้อมต่อการประกอบอาชีพ และสามารถศึกษาจนจบการศึกษา

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 4 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษาและฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

1. โครงการพัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้มีความทันสมัย
2. โครงการสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพ
3. โครงการหารายได้ระหว่างเรียนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
4. โครงการสถานศึกษาคุณธรรม
5. โครงการลูกเสือช่อสะอาด
6. โครงการปลูกฝังประชาธิปไตยในสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาลัยให้สนับสนุนการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพของชุมชน

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 5 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการและฝ่ายบริหารทรัพยากร

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาห้องเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้
2. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการศึกษาด้านอาชีวศึกษาในศตวรรษที่ 21
3. โครงการชีววิถีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการงานของวิทยาลัยอย่างเป็นระบบโดยใช้วงจร PDCA บูรณาการทรัพยากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 6 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนงานฯและฝ่ายบริหารทรัพยากร

1. โครงการนิเทศและติดตามการบริหารของผู้ปฏิบัติงานด้วยวงจร PDCA
2. โครงการเพิ่มศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดการศึกษา
3. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
4. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม
5. โครงการรับการประเมินสถานศึกษาพระราชทาน

กลยุทธ์ที่ 7 ปรับปรุงการบริหารงานบุคคลโดยวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างเสริมศักยภาพการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตน และขวัญกำลังใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

โครงการสนองกลยุทธ์ที่ 7 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายบริหารทรัพยากรและฝ่ายวิชาการ

1. โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานด้านคอมพิวเตอร์
2. โครงการศึกษาดูงานการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาการ
3. โครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. โครงการส่งเสริมพัฒนาครูมืออาชีพในศตวรรษที่ 21